

## **Направление подготовки: Менеджмент, бакалавриат, очное обучение**

### **Дисциплина: Деловая этика и социальная ответственность**

#### **Аннотация**

*Трудоемкость:* 4 ECTS, 144 академических часа.

*Форма итогового контроля:* экзамен.

*Краткое содержание.* Актуальность дисциплины связана с тем, что в настоящее время в мировом экономическом пространстве усилилось внимание к проблемам этики и социально ответственного ведения бизнеса, как в теоретическом, так и в практическом аспектах. В современном мире деловая этика выступает в качестве ресурса стратегического развития организации, способствующего установлению доверия в развитии партнерских отношений, формированию ценностей корпоративной культуры организаций, росту этической компетентности менеджеров, формированию этических устоев бизнеса и предпринимательства, основанных на таких нравственных качествах, как честность, справедливость, ответственность. Компании, чтобы обеспечить конкурентоспособность, стараются поддерживать деловую репутацию и улучшать свой имидж путем реализации принципов социальной ответственности в бизнесе. Во многих странах мира отношения между органами государственной власти, бизнесом и обществом являются мощным источником роста благосостояния участников экономических отношений, решения социальных проблем и стабильности общества.

Центральное место при изучении данной дисциплины занимают такие вопросы как этические аспекты принятия решений, вопросы нравственности и социальной ответственности бизнеса. При изучении данной дисциплины рассматриваются основные направления социальной политики корпораций, вопросы взаимоотношения государства, бизнеса и общества, основы этикета, в том числе этикета деловых переговоров, вопросы социальной защиты работников предприятия, а также всего населения, экологической защиты, современные программы и инструменты реализации корпоративной социальной ответственности (КСО), международная практика КСО и др.

*Взаимосвязь с другими дисциплинами.* Дисциплина «Деловая этика и социальная ответственность» является одной из базовых дисциплин, отражающих категории этики и права и регулирующих общественные отношения на основе нравственного долга. Она находится во взаимосвязи с такими дисциплинами, как «Макроэкономика», «Демография», «Социология управления», «Основы менеджмента», «Управление человеческими ресурсами», «Информационные технологии в менеджменте», «Организационное поведение», «Психология», «Корпоративная культура» и др.

*Требования к исходным уровням знаний и умений студентов для прохождения дисциплины.* При изучении дисциплины предполагается, что студент владеет общеобразовательными знаниями в области этики, базовыми знаниями экономической теории, психологии, социологии.